

Est-il possible d'importer le plurilinguisme au Japon ?

Dix propositions stratégiques pour la promotion des langues étrangères au Japon

NISHIYAMA Noriyuki
Université de Kyoto

Dix propositions stratégiques

- 1. Promotion de l'éducation au plurilinguisme**
Auprès des universitaires, secondaires, étudiants et opinions publiques
- 2. Analyse des besoins et stratégies appropriées**
- 3. Recherches sur le plurilinguisme**

Dix propositions stratégiques

4. Mise en rapport

**entre le débutant et le faux débutant
entre le supérieur et le secondaire**

5. Mise en oeuvre du Portfolio

6. Diversification du curriculum

standard, intensif, français de spécialité

7. Mise en rapport avec d'autres disciplines

éviter la marginalisation de

l'enseignement des langues étrangères

Dix propositions stratégiques

8. Coopération avec les professeurs d'autres langues

objectifs, pédagogie, etc.

9. Plurilinguisme au sein de la formation initiale et continue

10. Promotion de la coopération internationale

validation des UV, service d'informations, prospection